



# JEMAI環境ラベル 中期行動計画のご説明

---

~エコリーフとカーボンフットプリント~



Japan Environmental Management  
Association For Industry

2013年7月23日 企業情報交換会

一般社団法人産業環境管理協会

Japan Environmental Management Association For Industry

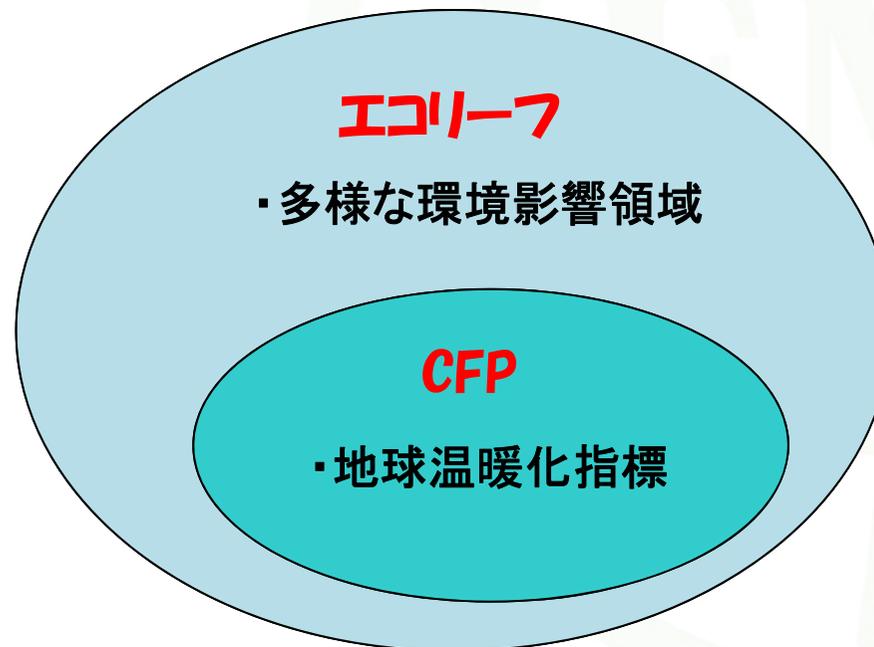


# エコリーフとCFPの関係(イメージ図)



1. 信頼性・透明性・公平性を確保した定量的環境情報の「見える化」(算定)
2. 事業者と消費者の間でCO2排出量削減行動に関する「気づき」を共有
3. 消費者がより低炭素な消費生活への自ら変革し環境負荷を低減

## 環境情報公開領域





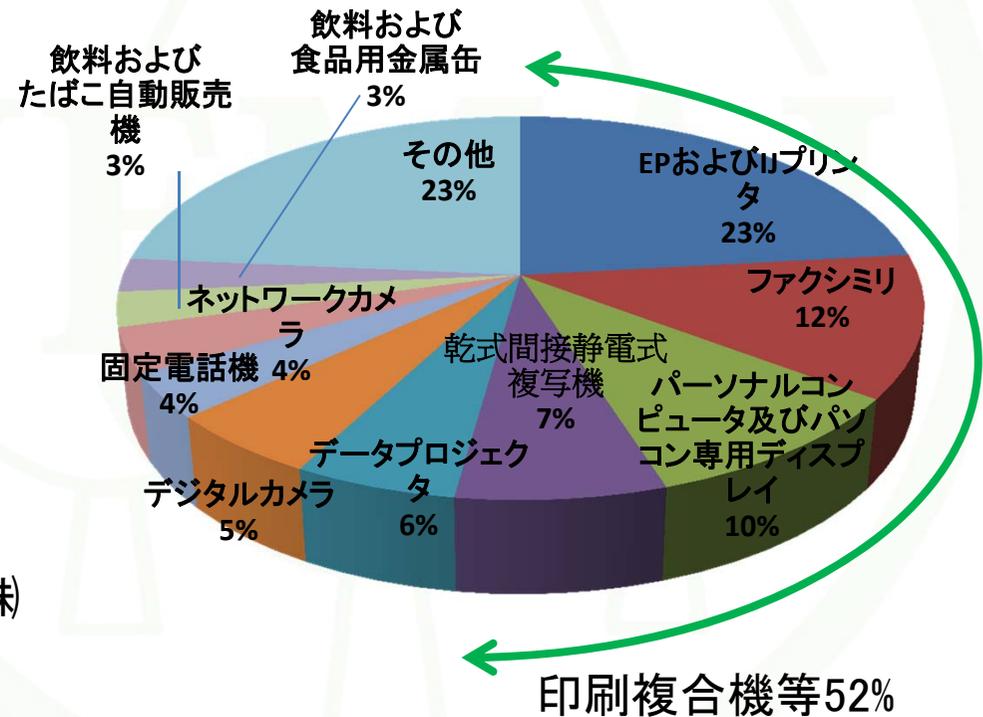
# エコリーフ登録公開状況

2013年7月17日現在

◇ラベル登録数 1258件  
 ◇認定製品数 574件 (内海外輸出製品57件)  
 ◇公開企業数 72社

## ＜主な参加企業＞

- 印刷複合機関係 (株)PFU、(株)リコー  
 キヤノン(株)、コニカミノルタ(株)  
 セイコーエプソン(株)、ブラザー工業(株)  
 京セラドキュメントソリューションズ(株)  
 富士ゼロックス(株)、理想科学工業(株)
- 電機・電子分野 (株)東芝  
 NECビッグロブ(株)、富士電機(株)  
 パナソニックシステムネットワークス(株)  
 愛知時計電機(株)、三菱電機(株)、富士通(株)  
 矢崎エナジーシステム(株) など
- 食品分野 日本ハム
- 衣料品分野 チクマ





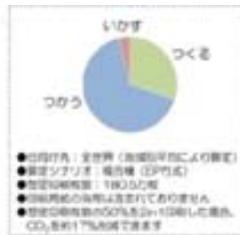
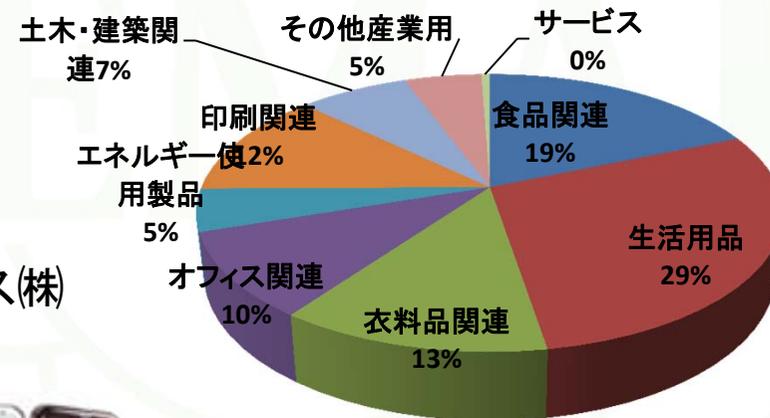
# CFPプログラムの登録公開状況

2013年7月17日現在

- ◇CFP-PCR認定数(算定ルール) 83件
- ◇CFP宣言認定製品数 708件
- ◇CFP登録公開企業数 134社

## <主な参加企業>

- 食品分野 日本ハム(株)、井村屋(株)、イオン(株)、(株)でん六等
- 生活用品 日本生協連
- 衣料品分野 (株)チクマ、(株)アシックス
- オフィス関連 コクヨ(株)、イトーキ
- 印刷関係 大日本印刷(株)、凸版印刷(株)
- 電機・電子分野 (株)日立製作所、日本ユニシス(株)キヤノン(株)、サムスン電子



CFP 宣言認定を取得した  
「ImageRUNNER ADVANCE C5255」



製品1個あたり  
24kg  
CO<sub>2</sub>  
CO<sub>2</sub>の「見える化」  
カーボンフットプリント  
宣言使用期間: 2年間  
http://www.cfp-japan.jp  
CR-DH01-12001  
<CFP マーク>



<GALAXY Note II>

# 基本文書及び中期行動計画に関するパブコメの結果

## 中期行動計画に関するパブコメ結果(9件)

コメントの種類	件数	主な指摘内容	主な対応
方針	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆目標達成シナリオの明確化。</li> <li>◆両プログラムの統合などのアクションプランの明確化。</li> </ul>	アクションプランに統合を明記したが、達成シナリオについては今後の課題とした。
ルール・表現方法	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆エコリーフとCFPの数値目標の一体化。</li> </ul>	修正した。

## 基本文書に関するパブコメ結果(26件)

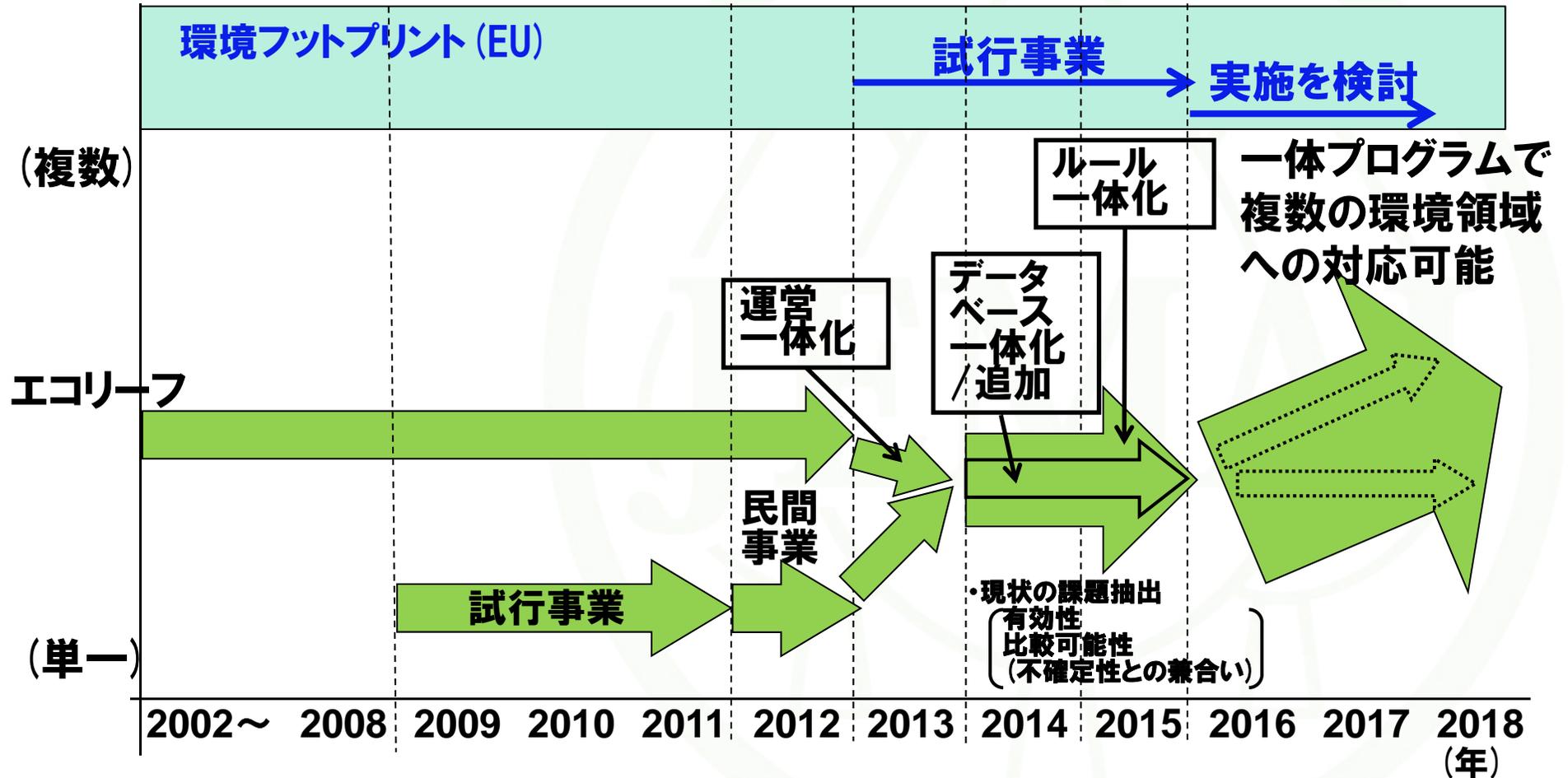
コメントの種類	件数	主な指摘内容	主な対応
方針	8	エコリーフおよびCFPプログラムの統合 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆検証・審査・認証・認定等のプロセスの一体化など)</li> </ul>	今回の改訂はあくまで暫定と位置付けプログラムの統合は今後の課題とした。
ルール・表現方法	15	エコリーフおよびCFPプログラムのルール・用語の説明・表現 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ルールの不明点についての指摘・質問</li> <li>◆システム認定・認証、PCR制定・策定など両プログラムで異なる用語の統一</li> <li>◆同一内容の異なる表現・用語の統一</li> </ul>	同一内容の異なる表現等については修正した。両プログラムで異なる用語の統一は今後の課題とした。
誤記等の指摘	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆エコリーフの記載の中にCFPIに関する記述がある。</li> <li>◆ミスプリ</li> </ul>	全て修正した。



# JEMAI環境ラベル拡大のイメージ

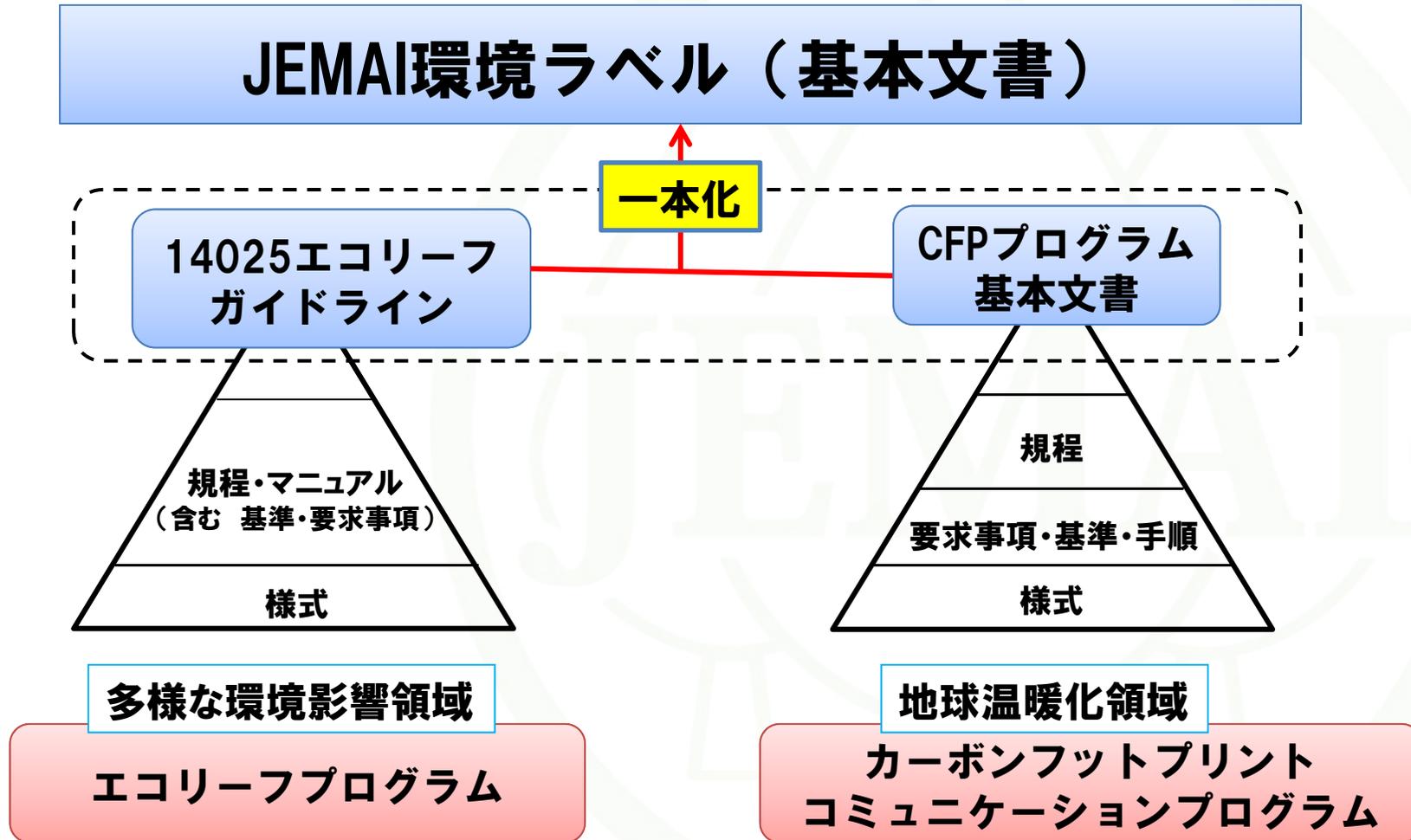


## 評価する環境領域





# JEMAI環境ラベル文書体系

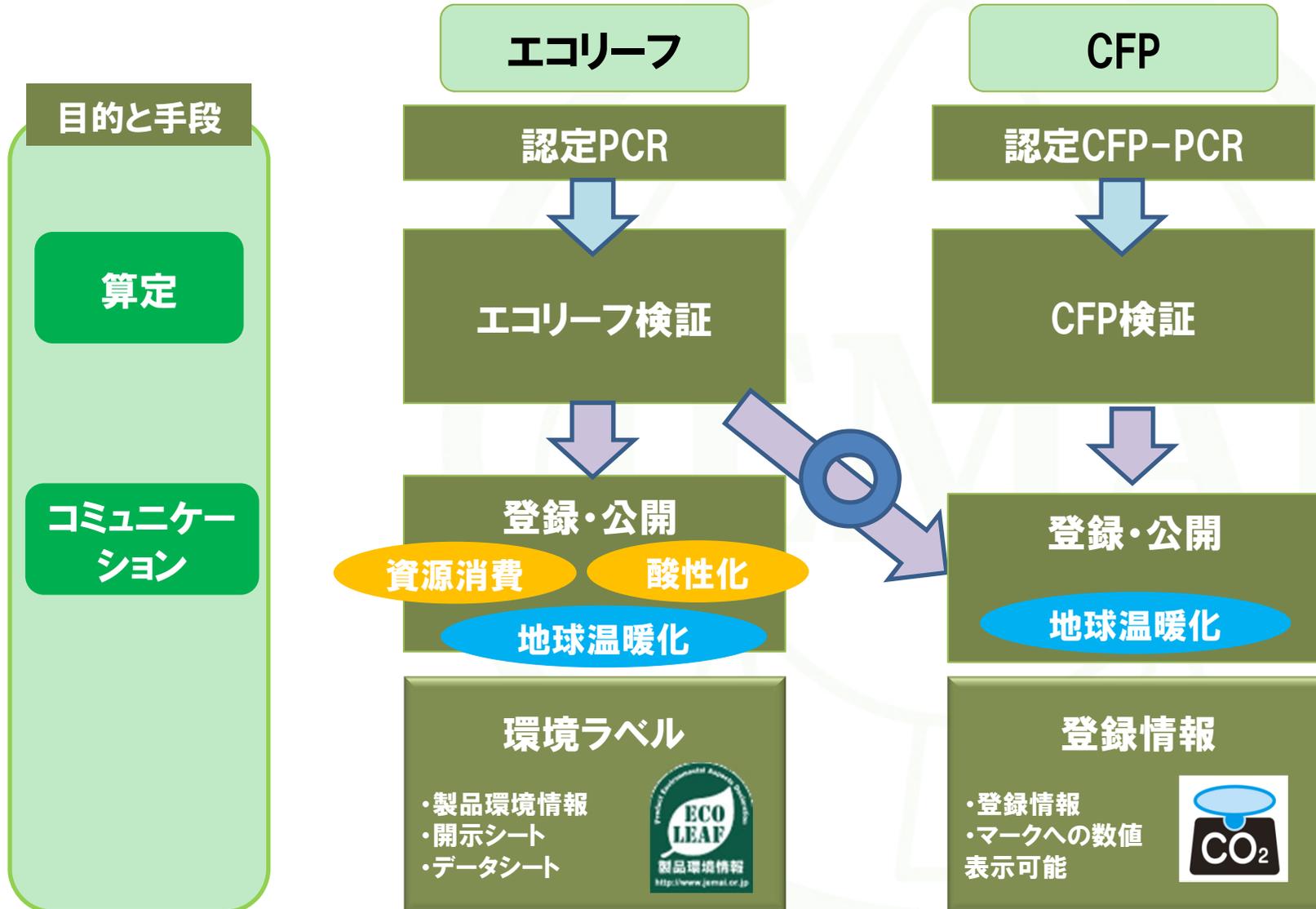




# エコリーフとCFPの運用の整理方針



## ●エコリーフ「地球温暖化」検証結果をCFPに活用

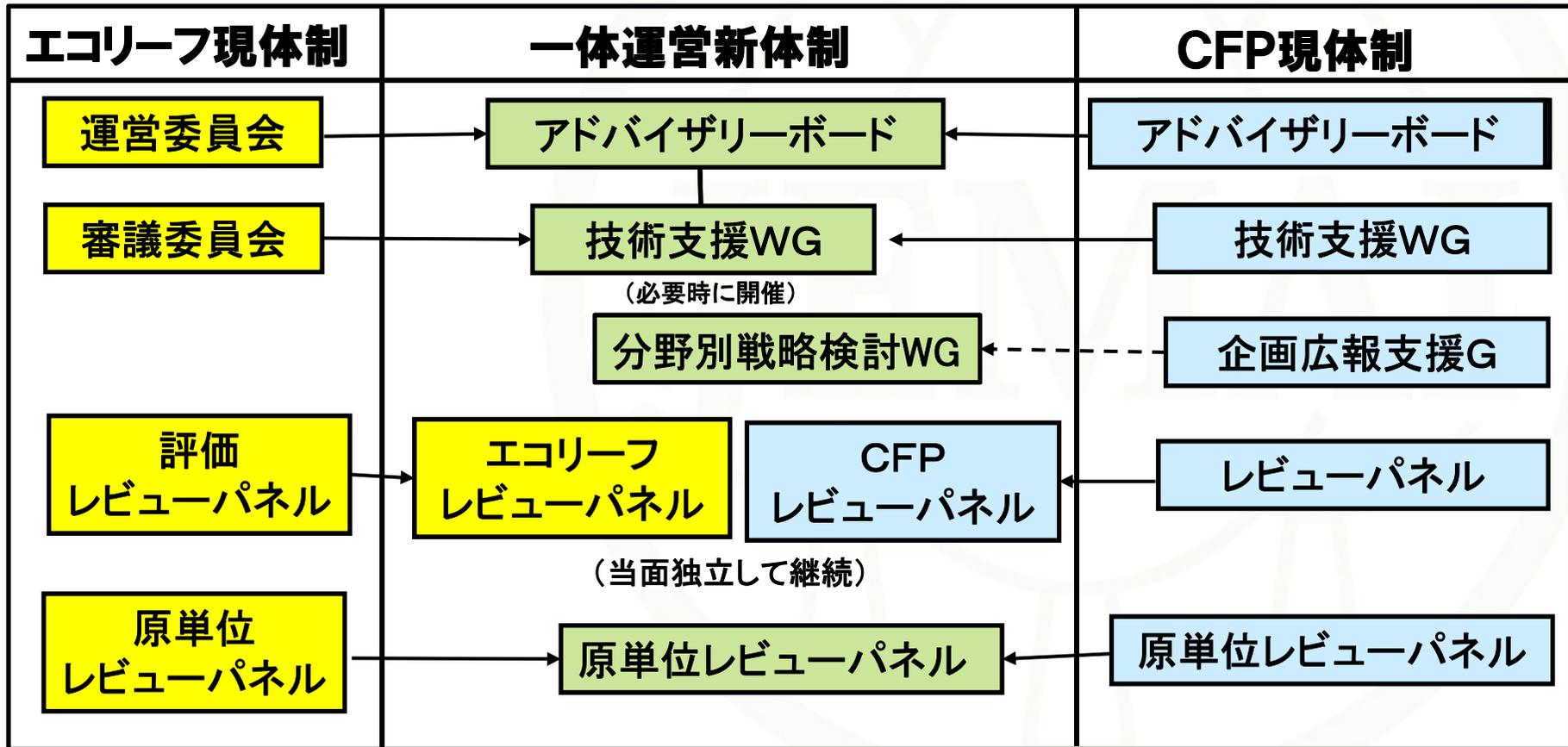




# エコリーフとCFPを一体運営体制



1. 一体化したアドバイザリーボードに技術支援WGを設け、諮問機関とし運用
2. 分野別戦略検討WGに改編し「見える化」の市場普及や事業者の参加メリットを検討
3. 原単位レビューパネルは一体化





# JEMAI環境ラベル 中期行動計画 (2013-15年度)



## ●エコリーフ/CFP一体運営によるスマート化

2013.7.23版

	2013	2014	2015	2016
<b>普及目標(認定製品数)</b>	2,200	3,300	4,500	
<b>1. 国際規格/制度への適合</b>	環境フットプリント(EU)テスト事業実施(支援) 情報収集と対応検討(仏・英・韓国・台湾・米国) PCRの読み方ガイド英文化 英語版HPの充実 汎用的PCR英文化 原単位の規定等英文化			
<b>2. 一体運営の推進</b>	文書管理規定等 修正 海外動向と整合したルールの一括化 検討 多様な環境影響領域への対応方法検討			
<b>3. 認知度向上と市場づくり</b>	建材分野WG } 意見提案検討 印刷分野WG } 繊維・日用品WG(新設) } 店舗販売検討 食品分野WG } PCRの読み方ガイド作成 汎用的食品PCR作成 日用品PCR作成 消費者向Webサイト整備 入門セミナー・相談会 店舗販売検討 店舗販売実施 店舗販売全国化 エコプロ展「見える化キャンペーン」(予)			
<b>販売促進の協働</b> 分野別戦略検討WG <b>グリーン購入の調達基準検討</b> 各企業・団体との連携	意見提案検討 店舗販売検討 エコプロ展「見える化キャンペーン」(予)			
<b>4. 低炭素社会実現への貢献</b>	CO2削減量・率の訴求方法検討 エネルギー使用型製品への展開検討			
<b>5. スマート化によるコストダウン</b>	PCRの読み方ガイド活用による業務の効率化 事務管理システムの推進			



# JEMAI環境ラベルの2013年度計画



## ●エコリーフ/CFP一体運営によるスマート化

2013.7.23版

	2013年 6月	9	12	2014/3	2014年～
<b>行動内容</b>		▽8/1～ 一体運営開始			
<b>1. 国際規格/制度への適合 環境フットプリント(EU)</b>		▼ 5/21 ISO/TS14067発行	英語版HPの充実	情報収集と対応検討 (仏・英・韓国・台湾・米国)	
<b>2. 一体運営の推進 ・文書体系等見直し</b>	見直し実施	▼ 6/18 第1回アドバイザリーボード	▽3/予 第3回 ▽11/予 第2回アドバイザリーボード	文書管理規定等 修正	ルールの一体化検討
<b>3. 認知度向上と市場づくり (プロモーション活動)</b>		試行事業参加事業者へ登録フォロー	▽12/12-14エコプロ展「見え～るプロジェクト」	▽12/12 一体化ワークショップ(予定)	
販売促進の協働		10/25 びわ湖環境ビジネスメッセ(予定)▽	▽8/1 ニュースリリース発行予定	▽2/カーボンマーケットEXPO出展	
分野別戦略検討WG		▼4/25建材分野(準備会合)▽8月 建材WG	▽8月下旬～ 食品分野(兼CFP説明会)	PCR読み方が1作成	▽印刷分野(改定後の事例紹介(予定))
グリーン購入の調達基準検討			消費者向HPの整備	CFP販促キャンペーン(チラシ配布等)	CFPの調達基準化検討
<b>4. 低炭素社会実現への貢献</b>	▼ 5/31	▼ 7/19	▽9/9	▽11/1	▽1/17
<b>5. スマート化による コストダウン 算定方法・料金等見直し</b>	見直し実施	▼ 6/25～7/5基本文書 パブコメ実施、8/1公開予定 ▽8/1検証員登録料金等規定変更 公開予定			
					▽エコリーフGHG値のCFP値としての活用規定



# 戦略検討WGについて



## 建材WG

・4月25日WG準備会合を実施。

①各建材CFPを活用するための住宅PCRの策定

②LCCM(ライフサイクルカーボンマイナス)住宅の算定へのCFPの導入

③グリーン購入法  
プレミアム基準への対応

をテーマに本会合を開始予定。

## 印刷WG

・既にプログラムにご参加いただいているPS版ご提供事業者、印刷事業者の方々の一部にヒアリング実施

・地方自治体(23区内)へ、グリーン購入のプレミアム基準に掲載されたことをもってCFP取り組みについてトライアル的に案内

・印刷のクライアントへの働きかけ(特に公共調達)を中心にWGで検討を予定

## 食品WG

・8月下旬~9月上旬に向けてWG開催準備中。

参加事業者自らの協力による市場開拓のための企画作りと実践を図る。

生鮮食品、加工食品を中心に計画中。

農水省など、行政からのバックアップを頂いて活動・普及面の費用対効果を狙う。

既存PCRの見直し、新規分野開拓、流通業との連携、他社間の環境事業と協同など、トピックを準備中。

Thank you for your attention.