

# 次世代映像プロモーション技術 “ペーパームービー”のご紹介

---

CFP認定商品への導入による  
低炭素社会に向けた消費者向け意識啓発企画



2013年7月  
株式会社 TREE  
一般社団法人産業環境管理協会

# 1 新しい映像メディア技術により商品パッケージが進化

➡ 書籍や新聞、雑誌等の発行物の他、パンフレットやチラシ等、紙媒体は私たちの生活に根付いた情報の伝達手段であり、可搬性にも優れ、これからも私たちの生活には必要不可欠な媒体であり続けるでしょう。

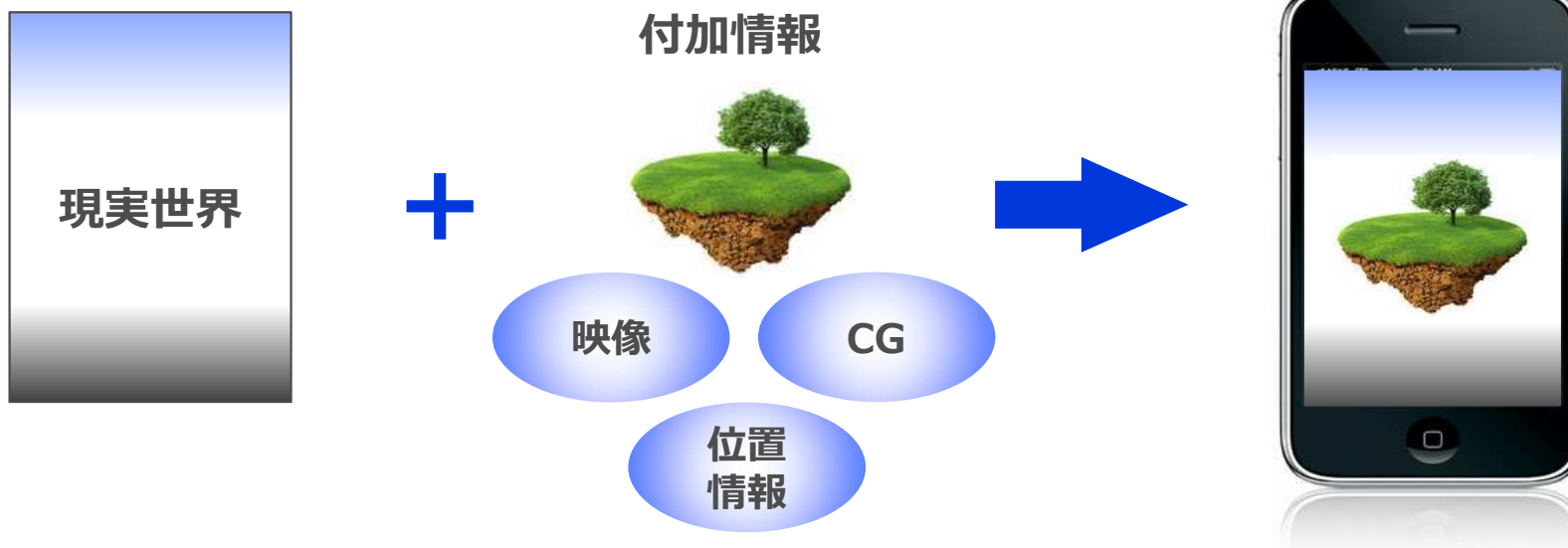
一方、紙媒体は、

- 平面上への印刷や描画のため、商品パッケージの表現力や伝達量には制限がある
- タブレット等の登場により、色の変化や音声等の表現力が求められる
- 情報更新のための印刷コストや配布コストは、デジタル媒体と比べると割高

➡ 新しい映像メディア技術AR（Augmented Reality）により、**商品パッケージ**そのものを、**マルチメディア対応コンテンツとして進化**させる事が可能となります。

## 2 次世代型 映像技術の誕生～ARとは？

- 現実世界の空間や物に、映像やCG等、仮想で作成されたものを、タブレット端末やスマートフォン等の端末を通して、擬似的に表示させること。
- 欧米では、有効な広報・宣伝の手法の一つとして、認知されています。



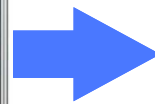
次世代映像広報の魅力～社会的な価値創造に向けた技術とメディアマーケティングの統合

### 3 商品パッケージから広がる映像コンテンツ “ペーパームービー”

- 商品パッケージや商品チラシに様々な動画情報等を追加することが可能
- 紙では伝えられない情報を「映像」や「360度パノラマ情報」等として表示

既存の商品パッケージやチラシを  
スマホでかざすと・・・

映像情報や、360度パノラマ情報、  
関連Webサイト情報等の表示が可能



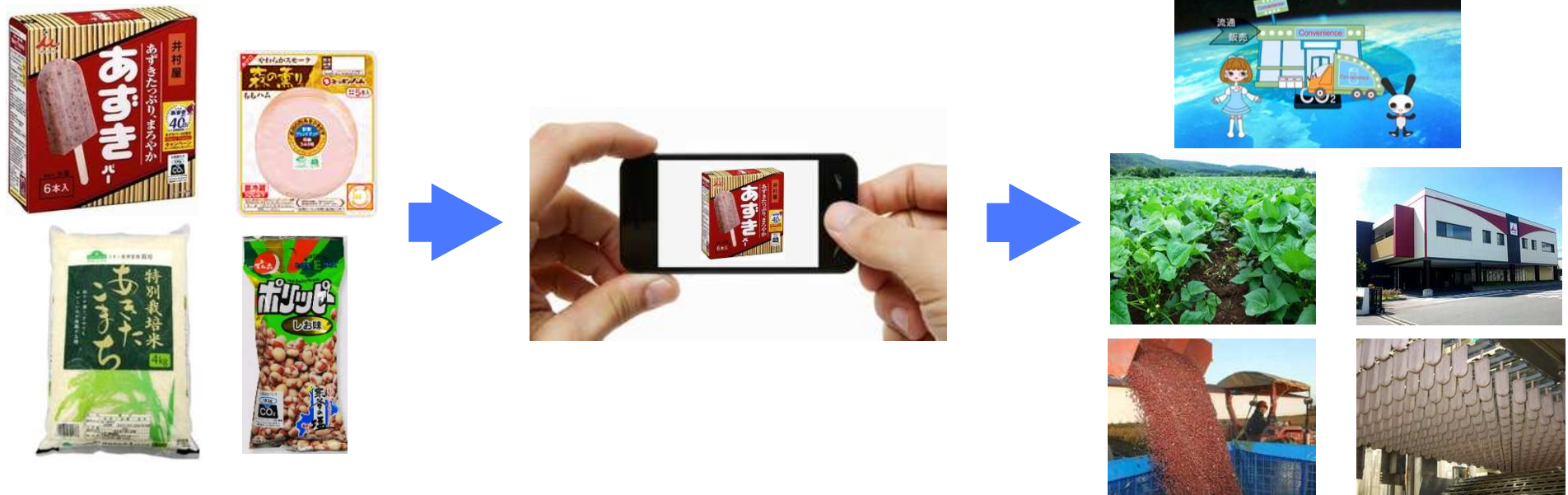
映像、パノラマ情報  
関連サイト情報  
キャンペーン情報 等

※QRコード等の追加の印刷は不要  
商品パッケージそのものがマーカーとして機能

- ▶ 商品の製造工程や原材料の産地等を映像で分かりやすく伝えることが可能
- ▶ 関連するキャンペーンサイトへの誘導や各種動画コンテンツ、CG等の表示が可能

## 4 CFPマーク取得企業様へのペーパームービー適用案

- 商品パッケージをスマホやタブレットで読み込ませることにより、  
**「製造プロセス」、「原材料生産地」、「原材料収穫」、「工場での生産」等を映像コンテンツ等で表示させ、一般消費者のCFPへの理解を深めることが可能となります。**



※各商品パッケージ画像や井村屋様の工場等の画像は、ネット上で取得したものを活用させて頂きました。

## 5 飲料メーカーでの導入事例 ～ カルピス社様 2013年 サマーキャンペーン

- 2013年夏のキャンペーンとして、カルピス社様がペーパームービーを導入
- 夏季限定デザインボトル「スマホをかざすと、画面中に人が現れ、様々な方言でエールをおくるキャンペーンを展開

【各種キャンペーンコンテンツの表示】



ペットボトル裏面に  
キャンペーン情報を記載



## 6 弊社提供サービスの優位性

### ▶ 技術の優位性・価格の最適性

#### metaio社 junaioの技術によるサービスのご提供

- Junaioは世界最大のARプラットフォームアプリケーション
- 世界で500社以上の導入実績を保有

### ▶ マーケティング設計力やプロモーション企画力

#### ITを活用した新しいマーケティングモデルを提唱し、大企業を中心に、顧客戦略やサービスモデルの開発支援を実施

- 1990年代：テレマーケティングやD/Bマーケティングのコンサルティングやサービスモデルの設計支援
- 2000年代以降：Webマーケティングやモバイルマーケティング（ウェアラブルマーケティング）の提唱やCSRに関わるコンサルティングを実施

### ▶ 映像制作スキルと実績

#### 数多くのショート映像コンテンツの制作実績

- 2007年 環境映像専門メディア Green TV の開設以来、中央省庁の政府広報映像、企業のCSR映像等、様々なショート映像コンテンツを200本以上制作実績を保有。CFPの制度説明映像コンテンツも制作。