

## OEM製品のエコリーフ公開(既公開ラベル有)

既にエコリーフに登録・公開されている製品と実質的に同一の、OEM製品のエコリーフを登録・公開する場合、取り扱い(料金を含む)は、次のとおりです。

既公開ラベルとの相違点:①社名、②製品名(型式)、③製品写真等で、登録番号が新規付与。

		ラベルA	ラベルB
環境負荷データ		既公開ラベルと異なる	既公開ラベルと同一
OEM製品の概要 <sup>1)</sup>		デザイン(材質や質量)変更, 輸送条件, 廃棄リサイクル条件 等々の違いにより, 環境負荷に違いが予想される場合	色の相違等のみで、環境負荷が同一であることの合理的説明が可能な場合
手続き	データ検証申請	要	不要
	ラベル登録申請	要 (新規登録番号が付与)	
費用	検証料金	要 (22万円 <sup>(税抜)</sup> /ラベル <sup>2)</sup> )	不要
	ラベル登録料金 <sup>4)</sup>	要 (3万円 (税抜) /ラベル・年 <sup>3)</sup> )	

- 1) 様式1については、内容の変更を伴わない限り、デザイン変更を認めます。
- 2) 検証料金は、他に補正検証や類似製品の同時検証方式等の選択で、割引料金有。
- 3) 登録料金は、OEM製品が既にPCR単位料金方式の場合は、無料になります。
- 4) 公開数値が同じでも社名や製品名が異なるため、別製品扱いで新規登録が必要。