

【複数製品の検証料金】

A 1製品の検証



標準料金： **22万円** (税抜)

B 類似製品の検証

類似する製品を同時に複数検証を受ける場合

- ▶製品毎にラベル(登録番号)が付与されるタイプ
- ※類似製品としての検証になるかどうかは、チェックシートにて判断すること(HPで公開中)。<http://www.jemai.or.jp/ecoleaf/application/index.cfm>



【 料金の計算方法＝①の基本料金＋下記製品毎にかかる料金の合計 】

◆ 検証料金表 (税抜き)

2-3製品目	¥165,000 /製品	標準料金の75%
4-5製品目	¥110,000 /製品	標準料金の50%
6製品目以降	¥55,000 /製品	標準料金の25%

検証製品数	1製品目	2製品目	3製品目	4製品目	5製品目	6製品目～	料金計(税抜)
2製品	220,000	165,000					385,000
3製品	220,000	165,000	165,000				550,000
4製品	220,000	165,000	165,000	110,000			660,000
5製品	220,000	165,000	165,000	110,000	110,000		770,000
6製品	220,000	165,000	165,000	110,000	110,000	55,000	825,000

C シリーズ製品の検証

シリーズ製品として検証を受ける場合(PCRの定義参照)

- ▶1シリーズに含まれる製品の全てに対し、1つのラベル(登録番号)

PCRにシリーズの定義方法等の指定がある場合にシリーズ製品としての検証が可能です。

計測方法等は、PCRにおける設定を前提とします。シリーズとされる製品名はラベルに別紙として添付されます。

◆シリーズ製品の検証料金例 (※実際はラベルの内容構成に応じて決定します)

実測ラベルのみ	¥264,000 /シリーズ*	標準料金(22万) × 1.2にて計算
計算ラベル	¥26,400 /シリーズ*	単独設定は無。実測ラベルの存在が前提



参考資料

システム認定ご取得を検討される方へ 内部検証(システム認定)／外部検証料金比較シュミレーション

例： 年に2製品エコリーフラベルの公開をする場合は、同時検証なら39万円、単独検証なら44万円、システム認定(内部検証)なら47万円になります。
年に3製品 // システム認定(内部検証)なら47万円、同時検証なら55万円、単独検証なら66万円になります。

(税抜)

個別検証費用 (/年)						年間 システム認定 費用
1回の検証ごとの 検証対象製品数	単独検証	複数類似製品の同時検証				
	1製品/回	2製品/回	3製品/回	5製品/回	8製品/回	
年間 検証製品数 平均検証 単価	22万円/件	19万円/件	18万円/件	15万円/件	12万円/件	47万円
1製品	22万円					
2製品	44万円	39万円				
3製品	66万円		55万円			
5製品	110万円			77万円		
8製品	176万円				94万円	

ルール	製品件数 N	料金単価	総検証料金の算定式 (製品件数: N)
外部検証 標準料金 (/件)		22万円	$=22 \times N$
類似製品の 同時検証料金 (/件)	2~3件/回	16.5万円	$=22 + 16.5 \times (N-1)$
	4~5件/回	11万円	$=22 + 16.5 \times 2 + 11 \times (N-3)$
	6件/回 以上	5.5万円	$=22 + 33 + 11 \times 2 + 5.5 \times (N-5)$
年間システム認定費用		47万円	140万円/3年 = 47(件数に無関係に一定)

登録料金の単位の選び方について

対象製品売上 (億円/年)		PCR単位	個別登録件数(最小)	
			新規(3万)	更新(2万)
未満	1	7.0	2.3	3.5
以上	1	10.0	3.3	5.0
	2	10.6	3.5	5.3
	4	11.7	3.9	5.8
	6	12.8	4.3	6.4
	8	13.9	4.6	6.9
未満	10	15.0	5.0	7.5
以上	10	20.0	6.7	10.0
	20	21.1	7.0	10.6
	30	22.2	7.4	11.1
	50	24.4	8.1	12.2
未満	100	30.0	10.0	15.0
以上	100	40.0	13.3	20.0
	200	42.2	14.1	21.1
	300	44.4	14.8	22.2
	500	48.9	16.3	24.4
未満	1000	60.0	20.0	30.0
以上	1000	60.0	20.0	30.0

売上高範囲 (1~10億円) 登録料金= 10+(売上高-1) × 5/9

売上高範囲 (10~100億円) 登録料金= 20+(売上高-10) × 10/90

売上高範囲 (100~1000億円) 登録料金= 40+(売上高-001) × 20/900

例: 該当PCRに当てはまる全ての製品の売上が年間8億~10億の場合。

・PCR毎にかかる登録料金 15万円
(この料金にてラベルをいくつでも登録更新し放題です)

⇒個別のラベル料金なら、
新規ラベル
更新ラベル 7.5 件分 に相当します。

※PCR単位料金を選択される場合は、前提として、該当PCRがカバーする製品全範囲の前年度の売上実績を申告いただきます。